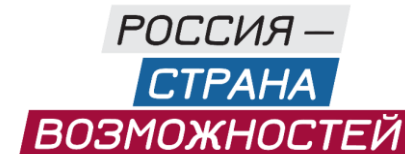


ЦЕНТРЫ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

национальный индикатор проявленности
гибких навыков молодежи

ЦЕНТРЫ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ»



ПОРУЧЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

п.2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Наблюдательного совета АНО «Россия – страна возможностей» от 16 июля 2025 года № Пр-1607

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

внедрение в образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования единой **системы оценки и развития универсальных компетенций и ценностных ориентаций** у обучающихся для выстраивания их карьерных, научно-образовательных и социальных траекторий развития, в том числе за счет участия в проектах и конкурсах президентской платформы «Россия – страна возможностей», направленных на профессиональное развитие и проводимых в рамках реализации государственной молодежной политики.

география присутствия:

271 университет

охват участников:

1 050 000 студентов

1 000 сотрудников ООВО

1 000 амбассадоров

образовательные
возможности:

22 образовательных курса

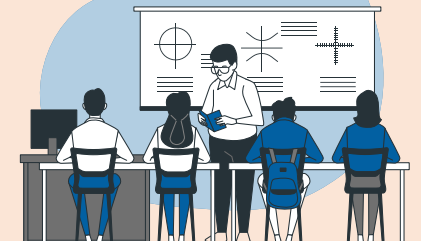
232 000 слушателей курсов



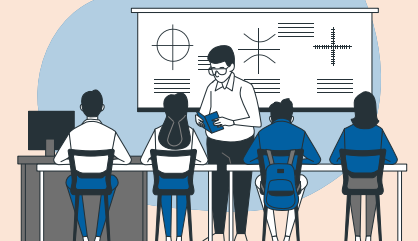
ЦЕНТРЫ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЯ —
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

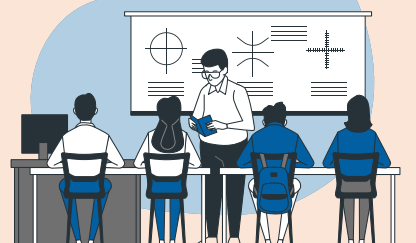
ОБРАЗОВАНИЕ



УНИВЕРСИТЕТЫ



УЧРЕЖДЕНИЯ СПО



КОРПОРАТИВНЫЕ
УНИВЕРСИТЕТЫ

ПАСПОРТ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
по результатам оценки Центра компетенций
АНО «Россия – страна возможностей»

Компетенция	Описание	Результат
Анализ информации	Анализирует и корректно работает с различного рода информацией, устанавливает взаимосвязи между разрозненными данными.	
Ориентация на результат	Берет на себя ответственность за достижение поставленных целей.	
Партнерство	Создает среду взаимовыгодного сотрудничества, выявляет потребности и интересы других.	
Планирование	Составляет комплексный план действий для реализации задач.	
Следование правилам	Действует в соответствии с существующими нормами, регламентами, процедурами и политиками.	
Стрессоустойчивость	Сохраняет продуктивность в сложных ситуациях, сохраняет продуктивность повышению своего профессионализма, активно работает над развитием своих навыков.	
Саморазвитие	Стремится к постоянному повышению своего профессионализма, активно работает над развитием своих навыков.	
Коммуникация	Стремится к общению и имеет возможность выступить.	
Клиентоориентированность	Взаимодействует с клиентами, действует в интересах клиента, сохраняет баланс между интересами компании и потребностями заказчика.	
Лидерство	Развивает ответственность и мотивацию сотрудников в команде. Учитывает предложения сотрудников при распределении задач. Берет на себя ответственность за деятельность группы.	
Эмоциональный интеллект	Учитывает потребности и интересы других, контролирует свои эмоции, контролирует собственные эмоции и эмоции других людей, действует с учетом индивидуальных особенностей других.	

Руководитель Центра компетенций _____
Дата выдачи _____

QR-код

СУБЪЕКТ РФ



ЦЕНТРЫ
ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ



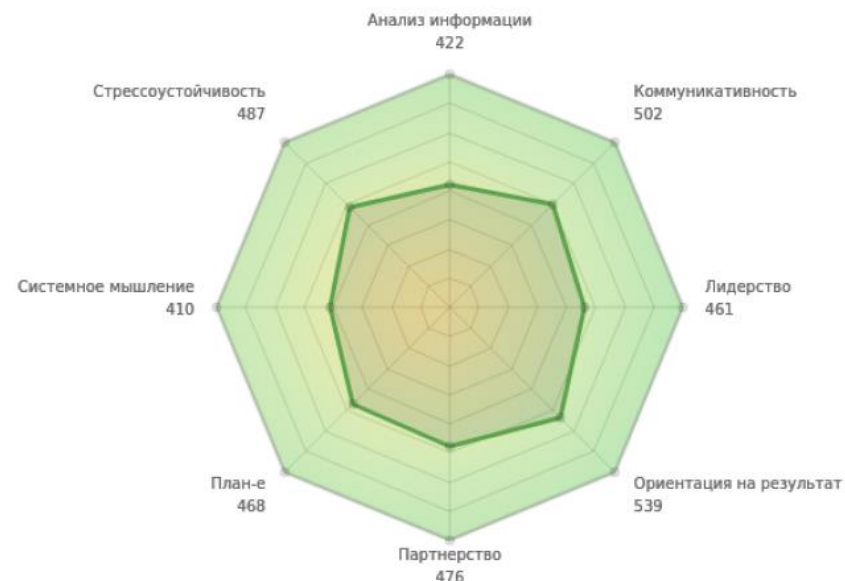
ПРАВИТЕЛЬСТВО



РАБОТОДАТЕЛИ

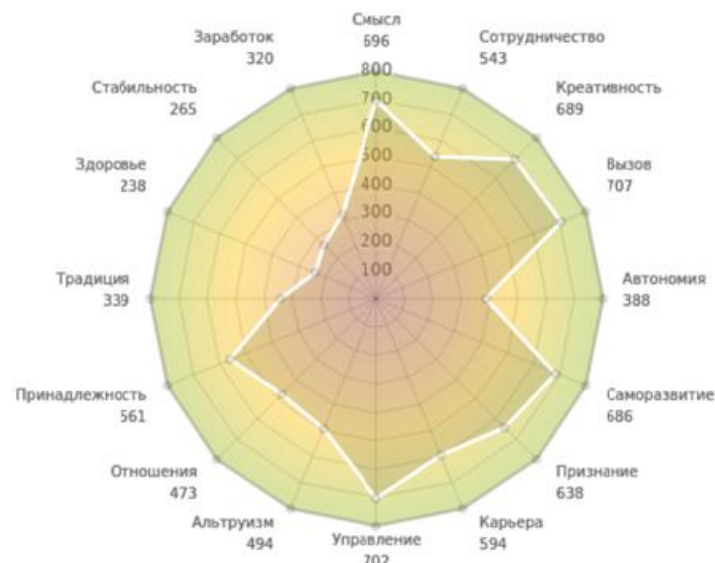
ПРОФИЛИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ПРОШЕДШИХ ДИАГНОСТИКУ В ЦЕНТРАХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПРОФИЛЬ



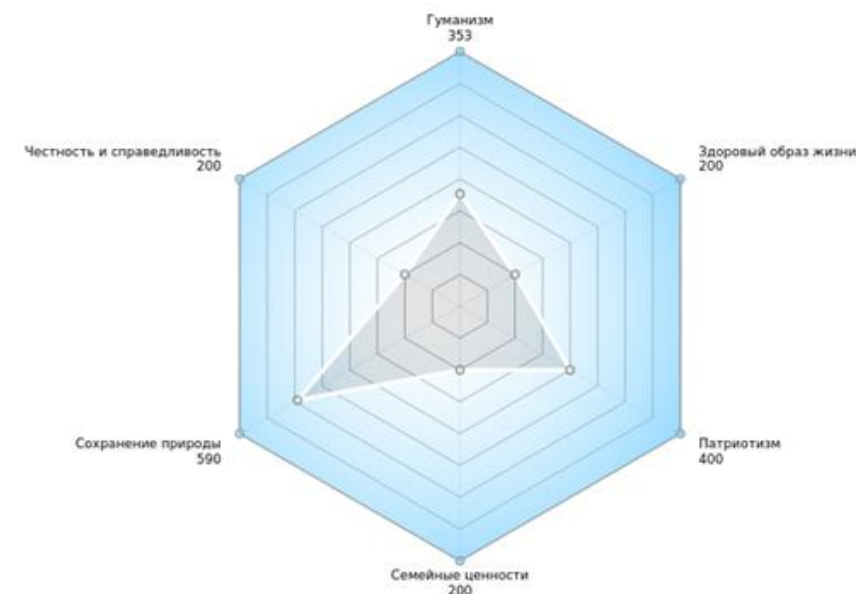
Представление уровня проявленности **надпрофессиональных компетенций** у студента полученное в результате прохождения диагностики

МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



Представление значимых факторов **положительно влияющими** на мотивацию и факторов, которые рассматриваются как **риск или угроза**

ЦЕННОСТНЫЙ ПРОФИЛЬ



Представление значимых нравственных принципов, ценностей и моделей поведения, выступающих ориентиром для поведения в обществе

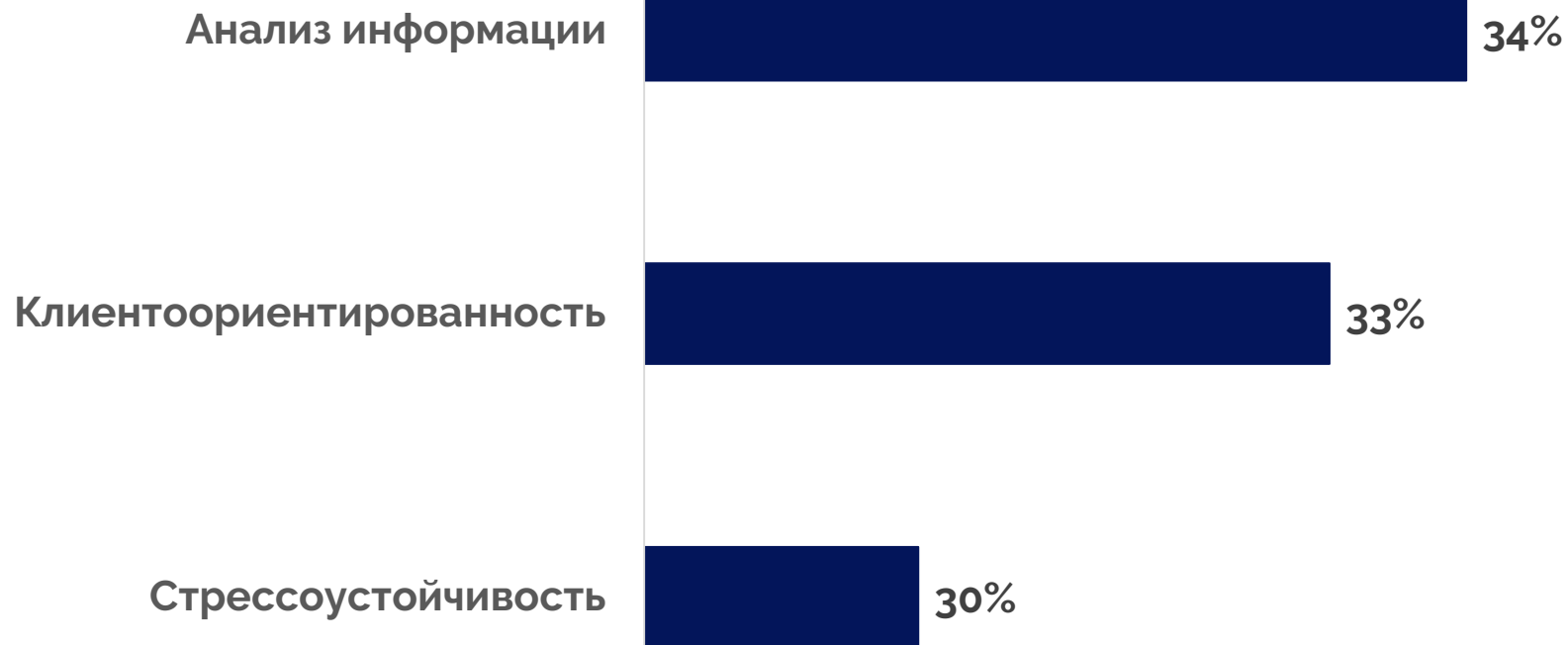
МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ 2025

ключевые итоги

полная версия исследования по ссылке



ДОЛЯ ВЫПУСКНИКОВ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ПРОЯВЛЕННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ



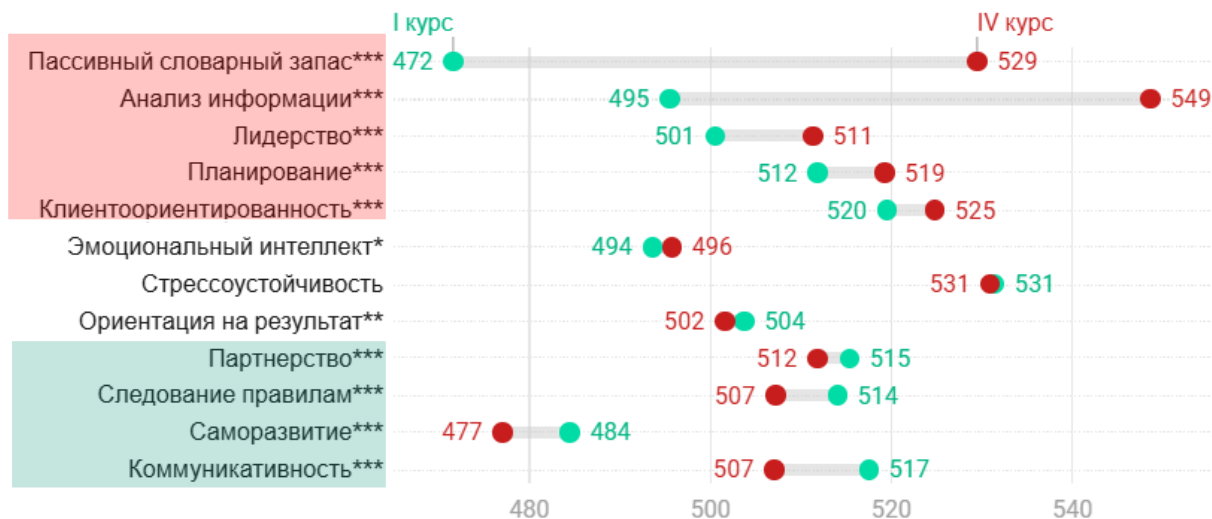
**ПРОФИЛЬ
ВЫПУСКНИКА
2025**

ПОЧЕМУ ВАЖНО РАБОТАТЬ СО СТУДЕНТАМИ НА РАННИХ КУРСАХ?

IV КУРС



I КУРС



средние Т-баллы, данные по проекту ЦК IV сезона

* $p < 0,05$, ** $p < 0,01$, *** $p < 0,001$

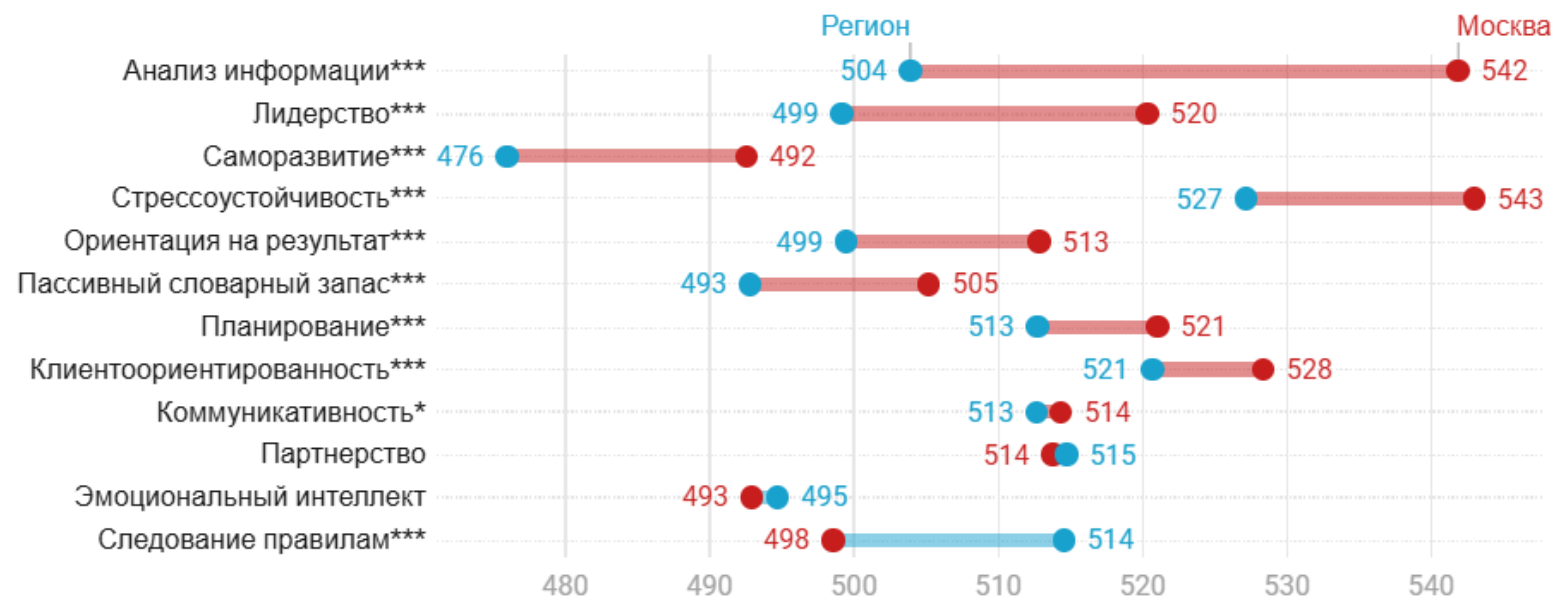
I КУРС И IV КУРС: БАКАЛАВРИАТ И СПЕЦИАЛИТЕТ 2024-2025

Студенты четвертого курса
показали значимо выше
результаты по пяти
компетенциям



МОСКВА И РЕГИОНЫ – IV СЕЗОН

В среднем студенты **столичных вузов** показывают более высокие результаты по диагностике надпрофессиональных компетенций, чем студенты из **других регионов** России



средние Т-баллы, данные по проекту ЦК IV сезона

* $p < 0,05$, ** $p < 0,01$, *** $p < 0,001$

РЕГИОНЫ
РЕСПОНДЕНТОВ



СПО И ПЕРВЫЙ КУРС (БАКАЛАВРИАТ И СПЕЦИАЛИТЕТ)

В среднем студенты **первокурсники ВО** показывают более высокие результаты по диагностике надпрофессиональных компетенций, чем студенты **среднего профессионального образования**

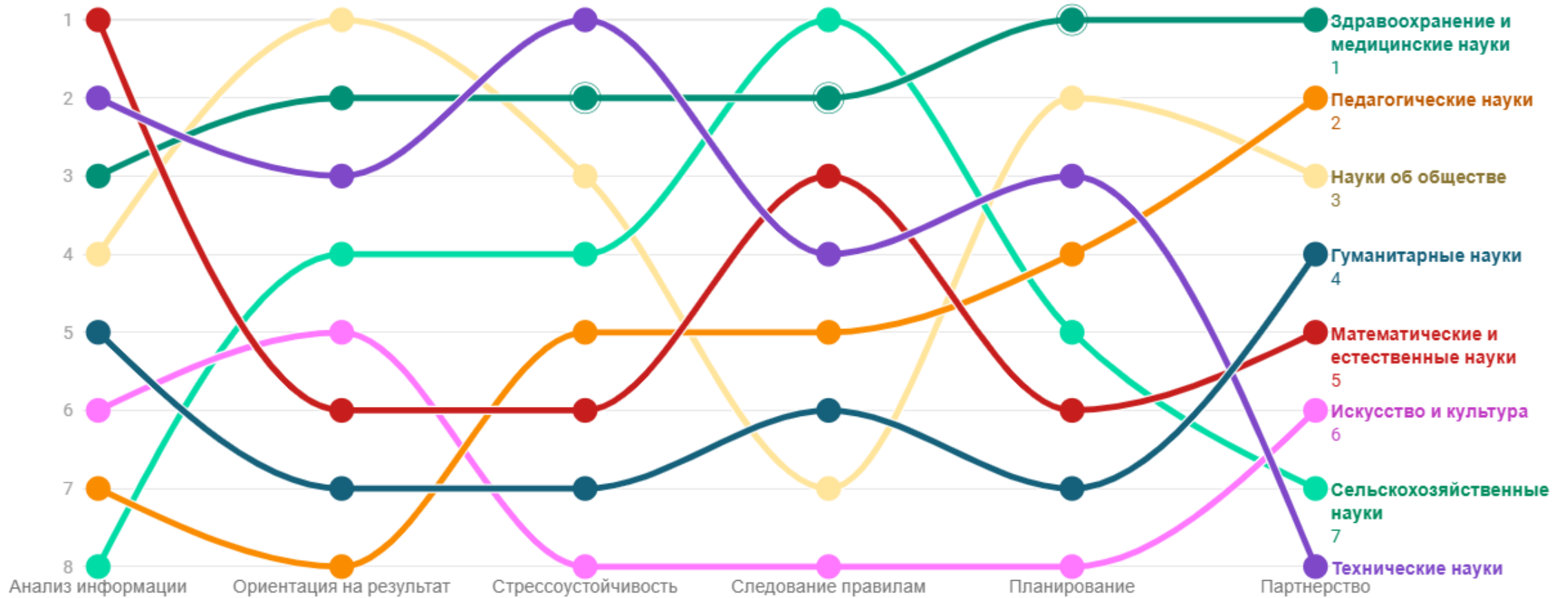


ЧТО
ПРОИСХОДИТ
В СПО?

* $p < 0,05$, ** $p < 0,01$, *** $p < 0,001$

РАЗНЫЕ СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ – РАЗНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

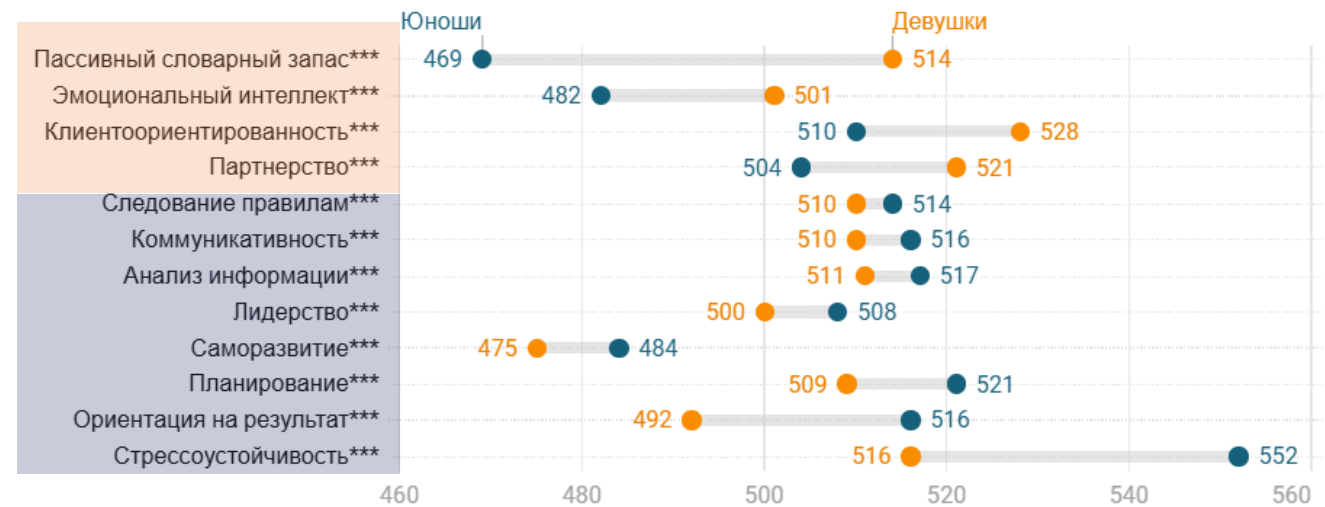
РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ЮНОШИ И ДЕВУШКИ

У **девушек** в среднем выше результаты по компетенциям, связанным с общением с людьми (исключение - компетенция «Коммуникативность»)

У **юношей** в среднем выше результаты по компетенциям, связанным с уверенностью в себе.



средние T-баллы, данные по проекту ЦК IV сезона

* $p < 0,05$, ** $p < 0,01$, *** $p < 0,001$

МОТИВАТОРЫ ВЫПУСКНИКОВ 2023 и 2025: ТОП-5

	2023	2025
ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ: возможность чувствовать себя частью группы, разделять групповые ценности и миссию организации, гордиться принадлежностью к своей организации.	1	-
КАРЬЕРА: видеть перспективы и иметь возможности для роста. Уверенность в том, что рабочие успехи будут не только признаны и оценены, но и выражены в продвижении по службе.	2	-
ВЫЗОВ: стремление заниматься чем-то достаточно сложным, прикладывать усилия, но при этом ощущать, что работа интересная, захватывающая и разнообразная. Работа, наполненная изменениями и событиями, с элементами неопределенности и риска.	3	-
ПРИЗНАНИЕ: быть хорошим профессионалом, получать признание своих профессиональных качеств, гордиться своей работой.	4	3
СМЫСЛ: важно ощущать, что профессиональная деятельность важна и ценна. Деятельность направлена на то, чтобы вносить вклад в нечто большее, делать мир лучше, обеспечивать благополучие общества.	5	2
ЗАРАБОТОК: получать высокий доход. Иметь возможность благодаря работе добиться высокого уровня материального благополучия и сделать этот уровень привычным.	-	1
САМОРАЗВИТИЕ: иметь возможность благодаря работе узнавать новое, развивать свои таланты и способности, приобретать компетенции, развиваться одновременно как профессионал и как личность.	-	4
КРЕАТИВНОСТЬ: развивать или создавать что-то новое, оригинальное, уникальное, никогда раньше не сделанное.	-	5

ДЕМОТИВАТОРЫ ВЫПУСКНИКОВ 2023 и 2025: ТОП-5

	2023	2025
СТАБИЛЬНОСТЬ: ощущение скуки, застоя, отсутствия перспектив, роста, развития. Нежелание выгорать от рутины.	1	3
ТРАДИЦИИ: консерватизм в корпоративной культуре, жесткость и косность принятых норм и правил и отсутствие возможности на них повлиять.	2	1
УПРАВЛЕНИЕ: необходимость брать ответственность за результаты других людей на себя, беспокойство за то, что работа может быть выполнена некачественно или не в срок.	3	-
АВТОНОМИЯ: изоляция от команды или профессионального сообщества, риск потерять поддержку со стороны коллег.	4	4
САМОРАЗВИТИЕ: демотивирует, когда саморазвитие становится обязанностью и рутиной: обязательные повышения квалификации, давление со стороны окружения, когда кажется, что все чему-то учатся и необходимо соответствовать их уровню.	5	-
АЛЬТРУИЗМ: помощь и развитие других людей рассматривается, как угроза собственному статусу и благополучию на рабочем месте.	-	2
ВЫЗОВ: начинать все заново, знать о высоком риске неудачи, искать ресурсы на воплощение сложных проектов, рисковать статусом, деньгами и репутацией в случае неудачи.	-	5

СТУДЕНТЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС: оценка и развитие надпрофессиональных компетенций

полная версия исследования по ссылке

