



Минтруд  
России



РАБОТА  
РОССИИ



ВСЕРОССИЙСКИЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ИНСТИТУТ ТРУДА  
МИНТРУДА РОССИИ



# «Ключ к карьере: ВОЗМОЖНОСТИ для молодых специалистов»

**Яна Курдюкова**

координатор федеральной сети клубных объединений  
при кадровых центрах «Работа России»

ФТ Сириус, сентябрь 2025

# Итоги молодёжной повестки 2024–2025 гг.



>550

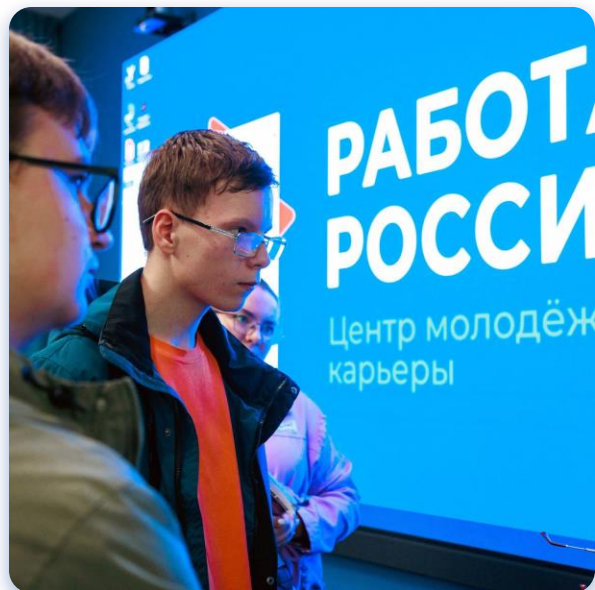
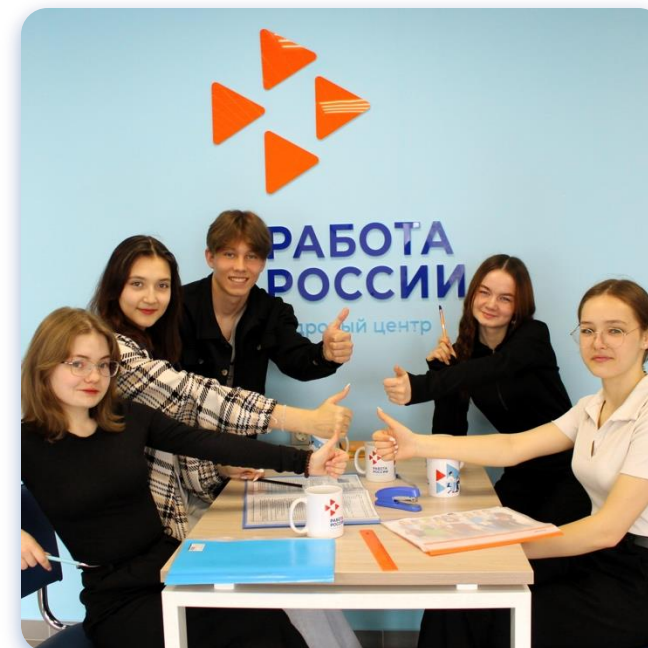
тыс. студентов и школьников  
вовлечены в проект по профориентации  
и маршрутизации



# Итоги молодёжной повестки 2024–2025 гг.



**15** сервисов по профориентации для трудоустройства  
и карьерного развития молодежи



ИЗ НИХ

**5** новых сервисов

# Итоги молодёжной повестки 2024–2025 гг.



**363** молодёжных клуба в **52** регионах РФ при Кадровых центрах «Работа России»



# Итоги молодёжной повестки 2024–2025 гг.



Эстафета «Лидер МК» —

знакомство с **41** молодым  
специалистом СЗН



# Итоги молодёжной повестки 2024–2025 гг.



**70** молодых специалистов  
из **35** регионов РФ на форуме  
«Бирюса»



# Кадровый центр «Работа России» для молодёжи



# Проектирование Кадрового центра «Работа России» для молодёжи

## 1. Мероприятия и события для молодёжи на территории КЦМ



### Задача:

Предложить идеи новых форматов мероприятий, направленных на активное привлечение молодых соискателей и создание комфортной среды для поиска работы

1. Наименование и формат мероприятий
2. Краткое описание
3. Эффекты/Результаты

# Проектирование Кадрового центра «Работа России» для молодёжи

## 2. Мероприятия и события для молодежи с партнерами (вне клиентского офиса КЦМ)



### Задача:

Определить и предложить наиболее эффективные площадки и форматы совместных мероприятий с партнерами

1. Наименование и формат мероприятий
2. Краткое описание
3. Эффекты/Результаты для КЦМ и для партнеров

# Проектирование Кадрового центра «Работа России» для молодёжи

## 3. Современные средства/технологии для продвижения профессий на рынке труда (искусственный интеллект и пр.)



### Задача:

Найти оптимальные цифровые решения и технологии, позволяющие сделать процесс выбора профессии интересными и доступными для молодёжи

1. Наименования технологий
2. Краткое описание
3. Преимущества применения технологий

# Проектирование Кадрового центра «Работа России» для молодёжи

## 4. Выставочные пространства для вовлечения в профессию



### Задача:

Создать концепции привлекательных выставочных площадок, мотивирующих молодёжь к выбору профессии

1. Наименования пространств
2. Наполнение (оборудование/инвентарь)
3. Почему это выставочное пространство будет привлекать молодёжь?

# Проектирование Кадрового центра «Работа России» для молодёжи

## 5. Повышение лояльности молодёжи к ЕЦП «Работа России»



### Задача:

Разработать стратегию формирования положительного восприятия ЕЦП среди молодёжи и способы вовлечения молодёжи в использование сервисов ЕЦП

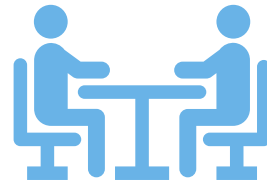
1. Функционал, отталкивающий молодёжь
2. Функционал, повышающий привлекательность
3. Инструменты для формирования положительного восприятия ЕЦП

# Проектирование Кадрового центра «Работа России» для молодёжи

Что важно не забыть в процессе работы?



Соблюдать тайминг



Активно слушать  
друг друга



Закреплять результаты  
в ноутбуке

# Проектирование Кадрового центра «Работа России» для молодёжи

## 1 этап

Тайминг: 7 минут

| № | Тема                                                                                                     | Предмет обсуждения                 |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1 | Мероприятия и события для молодежи на территории КЦМ                                                     | Наименование и формат мероприятий  |
| 2 | Мероприятия и события для молодежи с партнерами (вне клиентского офиса КЦМ)                              | Наименование и формат мероприятий  |
| 3 | Современные средства/технологии для продвижения профессий на рынке труда (искусственный интеллект и пр.) | Наименование технологий            |
| 4 | Выставочные пространства для вовлечения в профессию                                                      | Наименование пространств           |
| 5 | Повышение лояльности молодежи к ЕЦП «Работа России»                                                      | Функционал, отталкивающий молодежь |

# Проектирование Кадрового центра «Работа России» для молодёжи

## 2 этап

Тайминг: 10 минут

| № | Тема                                                                                                     | Предмет обсуждения                           |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1 | Мероприятия и события для молодежи на территории КЦМ                                                     | Краткое описание                             |
| 2 | Мероприятия и события для молодежи с партнерами (вне клиентского офиса КЦМ)                              | Краткое описание                             |
| 3 | Современные средства/технологии для продвижения профессий на рынке труда (искусственный интеллект и пр.) | Краткое описание                             |
| 4 | Выставочные пространства для вовлечения в профессию                                                      | Наполнение (оборудование/инвентарь)          |
| 5 | Повышение лояльности молодежи к ЕЦП «Работа России»                                                      | Функционал, повышающий привлекательность ЕЦП |

# Проектирование Кадрового центра «Работа России» для молодёжи

## 3 этап

Тайминг: 10 минут

| № | Тема                                                                                                     | Предмет обсуждения                                             |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1 | Мероприятия и события для молодежи на территории КЦМ                                                     | Эффекты/результаты                                             |
| 2 | Мероприятия и события для молодежи с партнерами (вне клиентского офиса КЦМ)                              | Эффекты/результаты для КЦМ и для партнеров                     |
| 3 | Современные средства/технологии для продвижения профессий на рынке труда (искусственный интеллект и пр.) | Преимущества применения технологий                             |
| 4 | Выставочные пространства для вовлечения в профессию                                                      | Почему это выставочное пространство будет привлекать молодежь? |
| 5 | Повышение лояльности молодежи к ЕЦП «Работа России»                                                      | Инструменты для формирования положительного восприятия ЕЦП     |

# Проектирование Кадрового центра «Работа России» для молодёжи

## Оформление идей на флипчарты, подготовка к презентации

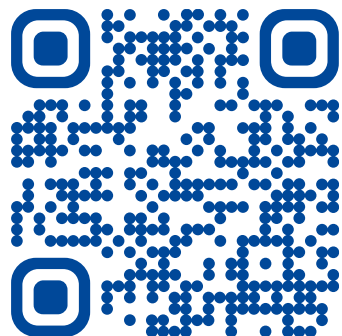
Тайминг: 7 минут

1. Мероприятия и события для молодёжи на территории КЦМ
2. Мероприятия и события для молодёжи с партнерами (вне клиентского офиса КЦМ)
3. Современные средства/технологии для продвижения профессий на рынке труда (искусственный интеллект и пр.)
4. Выставочные пространства для вовлечения в профессию
5. Повышение лояльности молодёжи к ЕЦП «Работа России»

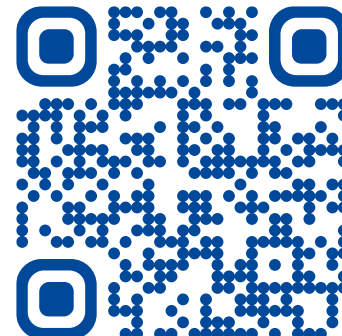
# Кадровый центр «Работа России» для молодёжи



# Полезные материалы



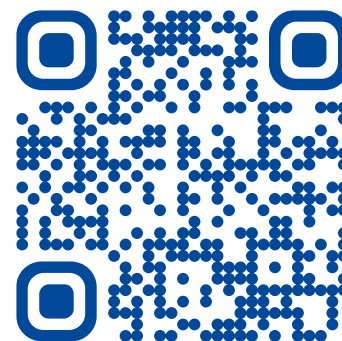
**Портал**  
с сервисами  
для молодёжи



**Чат**  
молодых специалистов  
СЗН



**Чат**  
молодёжных клубов  
при Кадровых центрах  
«Работа России»



**Лендинг**  
молодёжных клубов  
при Кадровых центрах  
«Работа России»